

PORTFOLIO SHIRTS



OLDSCHOOL

OHNE WORTE.

RELEASE 2008



LOGOSHIRT

DAS ZEITLOSE TRENDSHIRT IN BLAU.

RELEASE 2009



LOGOSHIRT

DAS ZEITLOSE TRENDSHIRT IN BORDEAUX ROT.

RELEASE 2009



CUT-IT-OUT

**DIE SCHNITTVORLAGE AUF DER BRUST.
SCHNEIDE ES AUS! SCHWARZ AUF WEISS.**



CUT-IT-OUT

**DIE SCHNITTVORLAGE AUF DER BRUST.
SCHNEIDE ES AUS! NEONGRÜN AUF SCHWARZ.**



SKI ZOO

DIE TIERE SPIELEN VERRÜCKT. ODER DU? ODER ICH ODER ER?

RELEASE 2009



TISCHBOMBEN SCHNAUZ

DER ULKIGE OBERLIPPENBART AUS PLASTIK HABEN WIR AUS UNERKLÄRLICHEN GRÜNDEN IN UNSER HERZ GESCHLOSSEN. UM DEM UNTERBEWERTETEN MODEACCESSOIR MEHR AUFMERKSAMKEIT ZUKOMMEN ZU LASSEN, WIDMEN WIR IHM DIESES T-SHIRT. DER TISCH-BOMBENSCHNAUZ SOLL DIE INTERNATIONALEN LAUFSTEGE EROBERN! VIVA LA REVOLUCIÓN!



STANDARTISIERT

**DAS ULTIMATIVE T-SHIRT, WELCHES DEINE ZUGEHÖRIGKEIT NUN EINDEUTIG ZEIGT:
«STAND.ARTISIERT». EIN STÜCK GESCHICHTE. SCHNAPP DIR EINES DIESER STÜCKE
UND ZEIG FARBE!**



BACK TO THE ROOTS

DENKEN WIR ZURÜCK AN DIE ZEIT, WO DER KLEINE SCHNÄUZIGE MANN MIT DER ROTEN MÜTZE UNS STUNDENLANG AN DIE FLIMMERKISTE FESSELTE. OB IN EINEM HITZIGEN PARTY-MINISPIEL ODER IN EINEM SPANNENDEN KOPF-AN-KOPF-RENNEN IM KART. DIES UND VIELES MEHR VERDANKEN WIR DER GUTEN ALTEN NINTENDO 64. ALSO, LASST DIE ZEIT WIEDER AUFLEBEN. REPRÄSENTIERT MIT DEM SHIRT DIE LEGENDÄRE SPIELKONSOLE. VIELLEICHT ERGIBT SICH MAL EIN NETTER GAMEABEND, ANSTATT IMMER NUR WEIBER UND BIER.



CECI N'EST PAS UNE PIPE

EINE ATTRAKTIVE, JUNGE DAME MIT WUNDERBAR WEIBLICHEN GESICHTSZÜGEN. DOCH WAS MACHT SIE DA? SIE GENIESST DAS INHALIEREN VON PFEIFENRAUCH. AH MAIS NON, CECI N'EST PAS UNE PIPE (KUNSTINTERESSIERTE SOLLTEN AN DIESEM PUNKT VIELLEICHT MAL NACH «DER VERRAT DER BILDER VON RENÉ MAGRITTE» GOOGLN). DIE VORSTELLUNG WÄRE DOCH IRGENDWIE SEXY GEWESEN. ALSO LADIES, IHR WISST WAS ZU TUN IST.



HALLO VELO

WER KENNT ES NICHT? IST DOCH IRGENDWIE LUSTIG.
DAS DACHTEN SICH AUCH DIE STAND.ARTISTEN UND LASSEN
NUN VELOS VON IHREN SHIRTS AUS GRÜSSEN.
MAN MUNKELT, GEWISSE DRAHTESEL WÜRDEN SOGAR ZURÜCK WINKEN.



TRICOLORE

STAND.ART SCHWINGT DIE KOCHLÖFFEL UND SERVIERT
EUCH DIE TRAUMNUDELN. CYAN, MAGENTA UND GELB (AUF SCHWARZ):
KLAR, DREIFARBIG; LOGISCH, TRICOLORE...



LOGOSHIRT

DAS ZEITLOSE TRENDSHIRT IN HELLBLAU.

RELEASE 2011



LOGOSHIRT

DAS ZEITLOSE TRENDSHIRT IN GRÜN.

RELEASE 2011



LOGOSHIRT

DAS ZEITLOSE TRENDSHIRT IN VIOLETT.

RELEASE 2011



«PIRATES OF THE COFFEINE»

FÜR EIN «SCHLETZFERTIGES ZWÄTSCHGE» GEHEN WIR AUCH MAL VON BORD
UND ENTERN DIE NÄCHSTE APRÉS-SKI-BAR. SCHWARZ AUF GRAU.



«PIRATES OF THE COFFEINE»

FÜR EIN «SCHLETZFERTIGES ZWÄTSCHGE» GEHEN WIR AUCH MAL VON BORD
UND ENTERN DIE NÄCHSTE APRÉS-SKI-BAR. BRAUN AUF WEISS.



«WELCOME TO THE AFTERPARTY»

GETARNT IM «CONVERSE-LOOK» VERBIRGT SICH ETWAS GRAUENHAFT LUSTIGES.



«GOTTFRIEDSTUTZ»

DER ARME GEORGE WASHINGTON MUSS SEIN ANTLITZ AUCH IN KRISENZEITEN
AUF DER BERÜHMTE 1-DOLLAR-NOTE ZEIGEN. WIE PEINLICH...
GOTTFRIED STUTZ NOMOL!



«STAND.ART TYPOSHIRT»

EIN KLEINES LABEL VON WEITEM SICHTBAR.
WEISS AUF SCHWARZ.

RELEASE 2011



«STAND.ART TYPOSHIRT»

EIN KLEINES LABEL VON WEITEM SICHTBAR.
VIOLETT AUF GOLDGELB.

RELEASE 2011



LOGOSHIRT

DAS ZEITLOSE TRENDSHIRT IN «POPPY-ORANGE-ROT».

RELEASE 2012



LOGOSHIRT

DAS ZEITLOSE TRENDSHIRT IN ROYAL-BLAU.

RELEASE 2012



EARLYBIRD

FIG. 1: EARLYBIRD.

RELEASE 2012



STRAND.ART

RESULTAT EINES STRANDBESUCHES DER STAND.ARTISTEN.

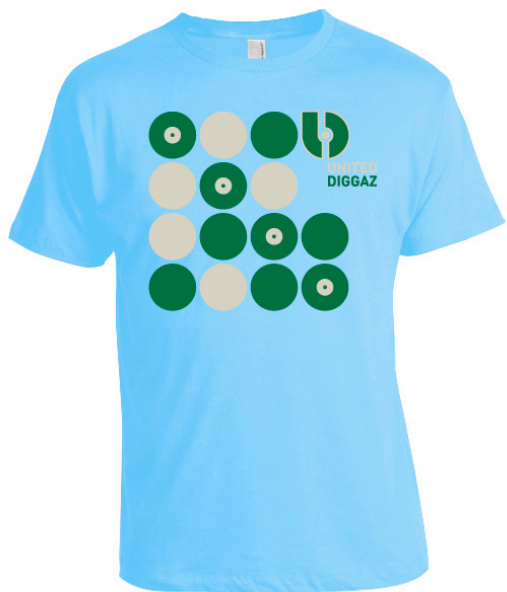
AUFTRAGSHIRTS



DAS ABSCHLUSSSHIRT ZUR REKRUTENSCHULE.



**DAS OFFIZIELLE PROMOSHIRT DER TEFFLI RALLY 2011
IM VESPASTYLE.**



DAS FAN-SHIRT DER UNITED DIGGAZ.



T-SHIRT DESIGN FÜR TAXICLOTHING.



ZIPFLERBOB

**DANKE FÜR DEIN
INTERESSE.**

**ES GRÜSSEN
DIE STAND.ARTISTEN.**